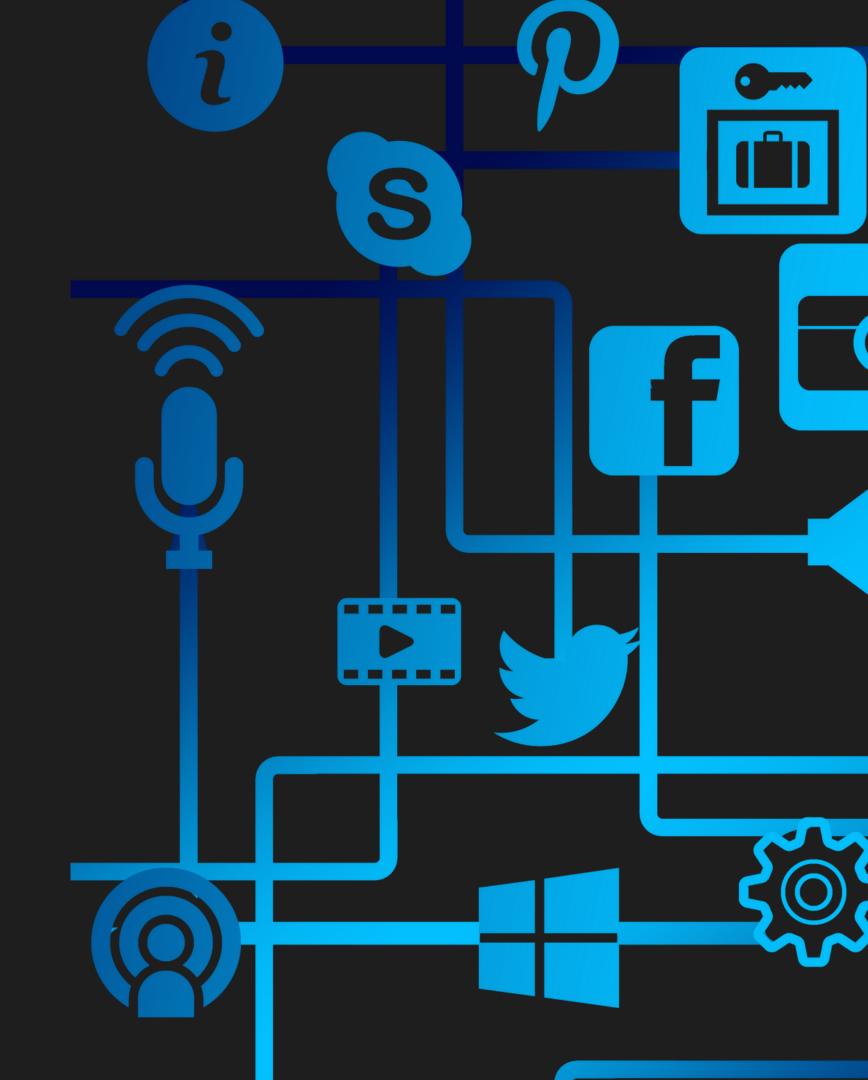


АНТИКРИЗИСНЫЙ PR СУДЕБНЫЙ PR





АНТИКРИЗИСНЫЙ PR

ЛЕГЧЕ ПРЕДОТВРАТИТЬ ПОЯВЛЕНИЕ
НЕГАТИВНЫХ ПОСЛЕДСТВИЙ, ЧЕМ БОРОТЬСЯ С
НИМИ ПРИ ИХ НАСТУПЛЕНИИ



ЧТО ТАКОЕ АНТИКРИЗИСНЫЙ PR?

– комплекс мероприятий по прогнозированию, недопущению или преодолению кризиса репутации

-комплекс коммуникационных мер по быстрому выходу из негативной ситуации и максимальному смягчению ее информационных последствий

ВАМ НУЖЕН АНТИКРИЗИСНЫЙ PR, ЕСЛИ:



ВАША КОМПАНИЯ ОКАЗАЛАСЬ В ЦЕНТРЕ НЕГАТИВНЫХ СОБЫТИЙ, ИНФОПОВОДОВ



В ВАШЕЙ КОМПАНИИ ЕЩЕ НЕ РАЗРАБОТАНА СТРАТЕГИЯ ВЫХОДА ИЗ КРИЗИСНЫХ СИТУАЦИЙ



НЕОБХОДИМО ВОССТАНОВИТЬ ДЕЛОВУЮ РЕПУТАЦИЮ



А ТАКЖЕ В ДРУГИХ СЛУЧАЯХ



АНТИКРИЗИСНАЯ PR-ПРОГРАММА СОСТОИТ ИЗ 3 ЧАСТЕЙ:

1

2

3

ПРОФИЛАКТИКА КРИЗИСНЫХ СИТУАЦИЙ ПРОГРАММА ЭФФЕКТИВНОГО ВЫХОДА ИЗ КРИЗИСА

НЕЙТРАЛИЗАЦИЯ ПОСЛЕДСТВИЙ КРИЗИСА

РЕАЛИЗАЦИЯ PR-CTPATEГИИ В КОМПАНИИ:



ОПРЕДЕЛЕНИЕ ОСНОВНЫХ ПРОБЛЕМ, КОТОРЫЕ МОГУТ КОСНУТЬСЯ КОМПАНИИ В БУДУЩЕМ (ПОТЕНЦИАЛЬНЫЕ КРИЗИСНЫЕ СИТУАЦИИ)

ОПРЕДЕЛЕНИЕ НАИБОЛЕЕ ОПАСНЫХ ДЛЯ РЕПУТАЦИИ КРИЗИСНЫХ СИТУАЦИЙ. ПО КАЖДОЙ ПРОБЛЕМЕ РАЗРАБАТЫВАЕТСЯ ПЛАН ПРОФИЛАКТИЧЕСКИХ МЕРОПРИЯТИЙ

РАЗРАБОТКА АНТИКРИЗИСНОЙ ПРОГРАММЫ (ПОЛИТИКИ), В КОТОРОЙ ОПИСЫВАЮТСЯ ДЕЙСТВИЯ РУКОВОДСТВА И PR-СПЕЦИАЛИСТОВ КОМПАНИИ В ПЕРВЫЕ ЧАСЫ И ДНИ КРИЗИСА, А ТАКЖЕ НЕОБХОДИМЫЕ РЕСУРСЫ ДЛЯ РАБОТЫ «АНТИКРИЗИСНОЙ КОМАНДЫ»

ПРОВЕДЕНИЕ ТРЕНИНГОВ. АНТИКРИЗИСНАЯ ПРОГРАММА НЕ БУДЕТ ЭФФЕКТИВНОЙ, ЕСЛИ ПЕРСОНАЛ КОМПАНИИ НЕ БУДЕТ К НЕЙ НУЖНЫМ ОБРАЗОМ ПОДГОТОВЛЕН. ПОЭТОМУ НЕ СТОИТ ЗАБЫВАТЬ ПРО ОБУЧЕНИЕ ПЕРСОНАЛА



РАБОТА С ИСТОЧНИКОМ ИНФОРМАЦИИ





РАБОТА С РЕТРАНСЛЯТОРАМИ



ЦЕНТРАЛИЗАЦИЯ КАНАЛОВ КОММУНИКАЦИИ С ВНЕШНЕЙ СРЕДОЙ



КОРРЕКЦИЯ ИНФОРМАЦИИ



РАСПРОСТРАНЕНИЕ АЛЬТЕРНАТИВНОЙ ИНФОРМАЦИИ

КОМПЛЕКС РЕАЛИЗУЕМЫХ МЕРОПРИЯТИЙ:



СУДЕБНЫЙ PR

ПОВЛИЯТЬ НА РЕШЕНИЕ СУДА МЕТОДАМИ PR НЕЛЬЗЯ. НО МОЖНО ПОВЛИЯТЬ НА ТО, ЧТОБЫ СУД БОЛЕЕ ВНИМАТЕЛЬНО ОТНЕССЯ КАК К ПРОЦЕССУ, ТАК И К РЕШЕНИЮ, – С УЧЕТОМ ОБЩЕСТВЕННОГО МНЕНИЯ.



ЧТО ТАКОЕ СУДЕБНЫЙ PR?

– управление процессами коммуникаций в течение всего правового спора, конфликта, с целью влияния на получаемый результат или ограждения от негативного воздействия репутации клиента и его бизнеса

– комплекс правовых, информационных, репутационных мер, направленных на воздействие на общество в целях привлечения внимания суда к проблеме.



ВАМ НУЖЕН СУДЕБНЫЙ PR, ЕСЛИ:



ДЛЯ РАЗРЕШЕНИЯ ПРАВОВОГО СПОРА НЕДОСТАТОЧНО ПРАВОВЫХ МЕТОДОВ



ПРОТИВНАЯ СТОРОНА КОНФЛИКТА - ИЗВЕСТНАЯ ПУБЛИЧНАЯ ЛИЧНОСТЬ



НЕОБХОДИМО ПРИДАТЬ ИСТОРИЮ ОБЩЕСТВЕННОЙ ОГЛАСКЕ



ОППОНЕНТ ЗЛОНАМЕРЕННО ОТКРЫВАЕТ ПРОТИВ ВАС ИНФОРМАЦИОННУЮ АТАКУ



А ТАКЖЕ В ДРУГИХ СЛУЧАЯХ



ЗЕМЕЛЬНЫЕ СПОРЫ





ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНАЯ СОБСТВЕННОСТЬ



ЖИЛИЩНЫЕ СПОРЫ



СПОРЫ, СВЯЗАННЫЕ С ЗАЩИТОЙ ЧЕСТИ, ДОСТОИНСТВА, ДЕЛОВОЙ РЕПУТАЦИИ



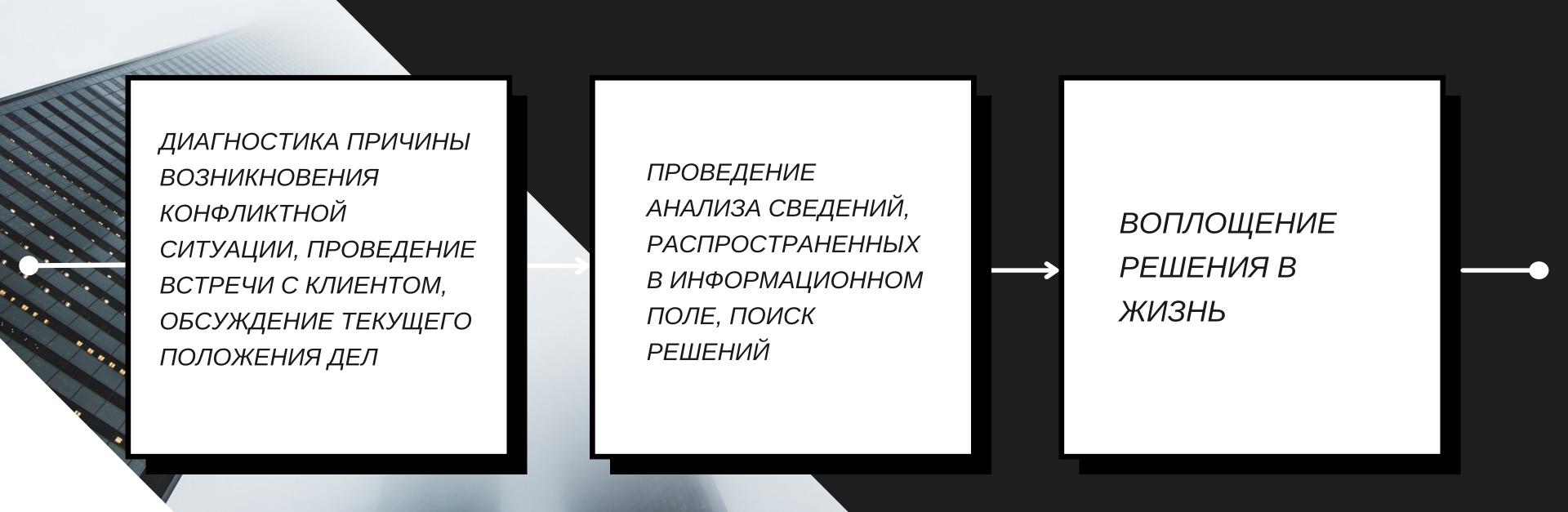
СТРОИТЕЛЬСТВО И НЕДВИЖИМОСТЬ

В КАКИХ СФЕРАХ ПРИМЕНИМ СУДЕБНЫЙ PR?

e-mail: info@belfort-consult.ru



ОСНОВНЫЕ ЭТАПЫ ПРОВЕДЕНИЯ СУДЕБНОГО PR





НАШИ КОНТАКТЫ



АДРЕС

г. Москва, 1-ая Тверская-Ямская, д.25 стр.1, этаж 3



E-MAIL

info@belfort-consult.ru



ТЕЛЕФОН

+7 (495) 540-02-00



САЙТ

www.belfort-consult.ru